

Regulamin Konkursu: „Wygraj zestaw treningowy Contigo”

§ 1

Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu jest Red Bird Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (93-469) przy ul. Lublinek 49, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia W Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000438905, NIP: 7272 787 727, zwana dalej „Red Bird”, „Organizatorem Konkursu” lub „Organizatorem”.

1.2. Konkurs organizowany jest od: 01.02.2016 r. do 26.02.2016 r. do godziny 23.59:59.

1.3. Miejscem konkursu jest terytorium Polski.

1.4. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu polegającego na dokonaniu przez Uczestnika Konkursu wpisu na profilu facebookowym Organizatora zawierającego treść wskazaną w § 3.1 niniejszego Regulaminu.

1.5. Definicje: Przez terminy użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:

funpage Red Bird – stronę internetową w serwisie społecznościowym Facebook, wykorzystywaną przez Red Bird Sp. z o.o., a udostępnianą za pośrednictwem sieci Internet,

strona Red Bird i b2b.redbird.pl – strony i inne narzędzia internetowe udostępniane za pośrednictwem sieci Internet, będące własnością Red Bird Sp. z o.o. i dostępne pod adresem www.redbird.pl oraz www.b2b.redbird.pl

Regulamin – niniejszy regulamin;

Konkurs – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;

Uczestnik Konkursu – Użytkownik, który zgłosi się do udziału w Konkursie;

Użytkownik – osoba korzystająca z Portalu Onet;

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby odpowiedzialne za działania marketingowe w firmach oraz pracownicy agencji reklamowych, którzy w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2 W Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie.

2.3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu.

2.4. W Konkursie można wziąć udział tylko raz. Dana osoba może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta zarejestrowanego w serwisie Facebook. W przypadku stwierdzenia wzięcia udziału w Konkursie przez jednego Uczestnika Konkursu z więcej niż jednego konta, Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia danego Użytkownika z Konkursu. Organizator zastrzega sobie możliwość wycofania z Konkursu odpowiedzi łamiące niniejszy Regulamin.

2.5. Zgłoszenia do Konkursu wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.

2.6. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu. Udział w Konkursie oznacza akceptację zasad przewidzianych w ww. Regulaminie.

2.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m. in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.

2.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników Konkursu. Podanie nieprawdziwych danych oraz niespełnienie innych wymagań określonych w Regulaminie skutkuje odebraniem prawa do nagrody oraz wykluczeniem z Konkursu.

2.9. Nagrody: 7 zestawów treningowych Contigo. W skład każdego zestawu wchodzi bidon sportowy Contigo model Grace 750 ml oraz ręcznik szybkoschnący Dr. Bacty wykończony w technologii Polygiene rozmiar XL

§ 3

Zasady przyznawania nagród Konkursowych

3.1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest: zapoznanie się z aktualnym katalogiem Red Bird. Katalog dostępny do pobrania na stronie www.redbird.pl oraz wysłany do osób odpowiedzialnych za marketing pocztą jako insert z magazynem Gifts Journal. Następnie, na profilu facebookowym Red Bird, Uczestnik zamieszcza post o najciekawszym, według siebie, gadżecie reklamowym z katalogu Red Bird i uzasadnia to.

3.2. Uczestnik poprzez przesłanie postu, wyraża zgodę na publikację treści tej Odpowiedzi na stronie Red Bird i profilu Red Bird w serwisie Facebook, podanie Nicku Autora oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji na korzystanie z Odpowiedzi.

3.3. Kryterium wyłonienia Zwycięzcy jest napisanie najciekawszej i najlepiej uzasadnionej opinii na temat wybranego gadżetu (pod względem merytorycznym, stylistycznym, ortograficznym) zdaniem Komisji Konkursowej. Oceny Odpowiedzi Konkursowych dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z Przedstawicieli Organizatora.

3.4. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora. Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem Zwycięzców Konkursu oraz przyznanych im nagród.

3.5. Posiedzenia Komisji, podczas którego nastąpi przyznanie nagród Konkursowych, odbędzie się w dniu: 26.02.2016 r. Nagrodzonych zostanie 7 (siedmiu) Uczestników. Komisja zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagród z istotnych przyczyn, o czym poinformuje na stronie konkursu.

3.6. Nagroda w Konkursie określona w pkt. 2.9. powyżej nie podlega wymianie na jej równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.

3.7. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

§ 4

Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie

4.1. Informacja o wynikach Konkursu umieszczona zostanie na stronie www.redbird.pl i na funpagu Red Bird, najpóźniej po upływie 5 (pięciu) dni roboczych od odpowiedniego posiedzenia Komisji, o którym mowa w pkt. 3.5 niniejszego Regulaminu.

4.2. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej oraz sposobie odbioru nagrody za pomocą wiadomości wysłanej z funpage Redbird w serwisie Facebook. Aby otrzymać nagrodę, zobowiązani są przesłać za pomocą zwrotnej wiadomości swoje dane adresowe nie później niż 5 dni od daty otrzymania informacji o wygranej.

4.3. Zwycięzca, aby mógł otrzymać nagrodę, zobowiązany jest podać następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania z kodem pocztowym oraz numer telefonu.

4.4. Zwycięzca Konkursu może wyrazić odrębną dobrowolną, wyraźną zgodę na publikację jego danych osobowych w postaci imienia i nazwiska na stronie Konkursu – zgodę taką Zwycięzca wyraża w wiadomości na funpage Red Bird. Jeśli Zwycięzca nie wyrazi przedmiotowej zgody – informacje o zwycięstwie zostaną zamieszczone na stronie Konkursu w postaci Nicku, którym Uczestnik Konkursów posługuje się na serwisie Facebook.

4.5. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

4.6. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

4.7. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.

4.8. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.

5.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesłać na adres: marketing@redbird.pl. Tytuł e-maila: Reklamacja: Konkurs „Wygraj zestaw treningowy Contigo”.

5.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

5.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

5.5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony mailem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

6.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

6.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

6.3. Organizator w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w wiadomości e-mail oraz na funpagu Red Bird, zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926, ze zm.).

6.4. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz może żądać w każdej chwili ich poprawienia lub usunięcia.

§ 7

Postanowienia Końcowe

7.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.redbird.pl oraz www.facebook.com/Red-Bird

7.2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.